

dd n

132

**DESIGN A
STOCCOLMA**

**PARADISI
DOMESTICI**

**PAOLO PIVA
PER FLOU**

€ 8,00 "Italy only" - F € 14,50 - D € 18,00 - GR € 14,30 -
P cont. € 15,20 - E € 12,80 - GB GBP 9,50 - N NKR 17,00 -
S SKR 170,00 - CH SFR 23,00 - P € 13 - NL € 19,00

Mensile-TAXE PERCUE (TASSA RISCOSSA). UFFICIO OMP/2
FOSSERIO - MILANO. Spedizione in abbonamento postale -
45% - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Milano



a cura di
Paolo Rinaldi

**Gewerbemuseum
BREAKFAST DESIGN**



Ci si alza al mattino e si fa colazione. È anche questo un momento di design? Lo è senz'altro, secondo Gumdesign, che ha organizzato una mostra ad hoc presso il Gewerbemuseum di Winterthur, con la collaborazione del museo stesso e dell'Istituto Italiano di Cultura in Svizzera, Centro Studi Italiani, di Zurigo (fino al 5 giugno). 28 prototipi sono stati ideati da altrettanti designer italiani, invitati a re/interpretare il primo momento della giornata. I progetti, che ruotano intorno ai biscotti/merendina di marca 'tiVoglio', sviluppano gli aspetti legati all'uso e alle consuetudini della prima colazione, ottenendo una

giornata. Bricioli di Gumdesign è invece un imbuto con vassoio che serve per raccogliere le briciole di biscotti e offrirle agli uccellini. Speciale è la tazza Pucciami di Paolo D'Arrigo, che presenta un comparto separato dove è possibile inzuppare con successo i frollini. Vi sono poi i libri portabiscotto e il bavaglino con tasca per le scorte nutrizionali di Nicola Adami, Paolo Schianchi e Alessandro Vincenzi. Molti dei prototipi in esposizione, autoprodotti dagli stessi progettisti o realizzati da aziende del settore (Aliantedizioni, Kawatsura Shi-ki, Laboratorio Pesaro, Lu, Maxdesign, Muranodue, Next, Palazzetti, Progetti, Slamp) sono

Museum and the Italian Cultural Institute in Switzerland, Italian Study Centre, Zurich (on until June 5). Twenty-eight prototypes were devised by as many Italian designers, who had been asked to reinterpret the first moment of the day. The projects, connected with tiVoglio-branded biscuits/snacks, deal with the uses and habits related to breakfast, thus resulting in several accessories, as personal interpretations of gestures and approaches to consumption, trays, milk cups, biscuit boxes, new utensils. "The morning means a delicate moment of the day. You need peace and sweetness", said Mike Ryan, one of the designers who have joined the exhibition and has developed the 'Breakfast Designer' collection, which provides an ideal soundtrack for starting the day. 'Bricioli' by Gumdesign is a funnel complete with tray which you can use to pick up biscuit

crumbs and give them to birds. The special 'Pucciami' cup, by Paolo D'Arrigo, is fitted with a separate compartment where you can successfully soak shortbread biscuits. Stress should also be laid on the biscuit holding books and the bib with a pocket accommodating nourishing stocks by Nicola Adami, Paolo Schianchi and Alessandro Vincenzi. Many of the prototypes on exhibit are being self-produced by the designers or manufactured by household accessory manufacturers (Aliantedizioni, Kawatsura Shi-ki, Laboratorio Pesaro, Lu, Maxdesign, Muranodue, Next, Palazzetti, Progetti, Slamp). The setting is based on products designed by Gumdesign for Maxdesign.



serie di oggetti di complemento, interpretazioni personali della gestualità e delle modalità di consumo. Sono nati così vassoi, tazze da latte, portabiscotti, nuovi utensili. "La mattina è un momento delicato della giornata. Ci vuole calma e dolcezza" racconta Mike Ryan, uno dei designer che hanno aderito alla manifestazione e che propone la collezione "Breakfast Designer" che offre la colonna sonora ideale per cominciare la

già entrati in produzione. L'allestimento è realizzato con prodotti Maxdesign su progetto di Gumdesign.

You get up in the morning and have breakfast. Is this also a moment of design? No doubt about that, according to Gumdesign, the organizer of an ad hoc exhibition at the Gewerbemuseum in Winterthur, in co-operation with both the

